

Evolution

Plus loin dans la performance

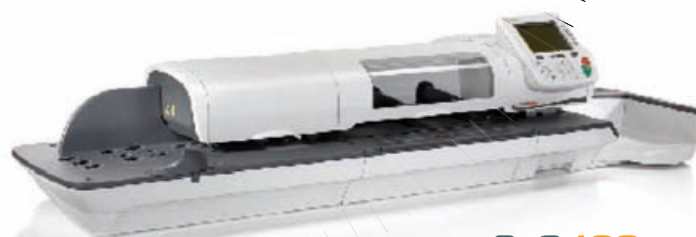
EVO420



EVO440




EVO350



EVO480

Communiqué de presse

- 1 - SATAS, opérateur majeur au sein du marché postal**
 - 2 - SATAS, faits et chiffres**
 - 3 - EVolution, plus loin dans la performance**
 - 4 - Un processus de production soucieux de l'environnement pour EVolution**
 - 5 - Un lancement événementialisé pour EVolution**
 - 6 - EVolution soutient un programme caritatif SOS Villages d'Enfants**
- 

Contact Presse

Agence C3M
Michelle Amiard
Cathy Lacides
01 47 34 01 15
contact@agence-C3M.Com

Contact SATAS

Sandra Gourdin
Resp. communication
et marketing multimédia
01 41 06 74 14
s.gourdin@satas.fr



Acteur majeur de la machine à affranchir le courrier, SATAS présente sa nouvelle gamme à la rentrée... Atouts technologiques et force de frappe commerciale : une nouvelle génération de machines va s'imposer dans les entreprises !

Inscrivez-vous à nos événements de presse :

- **Rencontre avec l'équipe dirigeante**, au Bound, 49/51 avenue George V, 75008 Paris (métro : Georges V), jeudi 22 octobre – des rendez-vous personnalisés sont organisés pour parler marché postal, stratégie SATAS et nouveautés produits. Rendez-vous individuels à votre convenance entre 10h00 et 18h00.

- **Voyage de presse à l'usine du Lude (le Mans)** le jeudi 29 octobre, pour rencontrer sur le terrain, une entreprise qui produit et pense au vert. Départ à 8h00 de la Porte de Saint Cloud, rencontre avec l'équipe dirigeante de SATAS et le directeur de l'usine, déjeuner sur place, visite de l'usine et retour sur Paris vers 18h30.



C'est dans un contexte de libéralisation du marché postal en Europe que SATAS lance une nouvelle gamme de solutions d'affranchissement. SATAS adopte une stratégie portée sur l'innovation.

La gestion du courrier professionnel doit être plus simple pour l'utilisateur, son confort de travail optimisé et des gains de productivité doivent être réalisés, dans le respect de l'environnement.

Les machines doivent s'adapter à la diversité des situations, des produits postaux et des tarifications...

L'atout de SATAS repose sur la mise à disposition de ses clients, d'une gamme de solutions au service de l'affranchissement, innovante et évolutive. 2009 concrétise cette ambition...

À propos de SATAS

La qualité des prestations SATAS est validée par les certifications décernées par l'AFAQ selon la norme ISO 9001, version 2000, la norme ISO 14001 et depuis juillet 2007, la norme OHSAS 18001, version 2007.

CHIFFRES-CLES :

- 115 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008
- 100 000 clients
- 28% du parc des machines à affranchir français.

Pour en savoir plus : www.satlas.fr

Les services en ligne s'imposent comme le nouveau standard du secteur avec la gamme EVolution

EVO350, EVO420, EVO440 et EVO480 sont quatre nouvelles solutions d'affranchissement modernes et actuelles qui fixent de nouveaux standards sur le marché et répondent pleinement aux besoins d'aujourd'hui des clients en leur offrant encore plus de services. Ces solutions compactes et silencieuses proposent une ergonomie très étudiée et 3 modes

de connexion possibles (analogique, LAN et GPRS) pour se libérer des contraintes d'espace.

La certification AQ Poste (Assurance Qualité Poste) garantit la qualité des machines à affranchir SATAS, ainsi que la maîtrise de l'ensemble des spécifications techniques et des réglementations postales.



Un lancement de grande ampleur prévu à la fin du mois d'octobre

Un événement pour les 50 managers commerciaux de l'entreprise a été organisé du 14 au 16 septembre à Saint Jean de Luz. Un séminaire de travail qui a donné le top départ du lancement officiel chez SATAS, pour préparer tous les salariés à la commercialisation de ces nouvelles solutions dès la fin octobre.

La gamme a bénéficié de gros investissements, depuis la conception jusqu'au lancement, en passant par la formation des équipes techniques et

commerciales, et à la création d'une identité graphique propre. Toute l'équipe marketing de SATAS est par ailleurs mobilisée depuis plusieurs semaines pour que ce lancement soit à la hauteur de l'événement.

La campagne de communication met notamment en avant le soutien apporté à l'association caritative SOS Villages d'Enfants. EVolution affiche l'engagement solidaire de SATAS et associe les clients à cette action en reversant 5€ à

l'association SOS Villages d'Enfants pour chaque nouveau contrat de location de machine à affranchir. En effet, depuis avril 2007, SATAS a choisi soutenir cette association. Ainsi plus de 85 000 euros ont été versés depuis le début pour accompagner l'association dans ses projets de développement et tout particulièrement l'ouverture, en 2010, d'un 14ème village d'enfants SOS à Persan (Val d'Oise), qui comprendra 10 maisons familiales pouvant accueillir 45 enfants.

La conception et la production s'appuient aujourd'hui sur des processus soucieux de l'environnement

Le saut technologique représenté par EVolution se conjugue avec la protection de l'environnement. Les solutions d'affranchissement EVO sont conformes à la norme Energy Star et leur impact à l'utilisation est diminué de 51% (consommation d'énergie, destruction de la couche d'ozone...).

« Considérant que 80% des impacts environnementaux sont déterminés en phase de conception par les industriels, il est apparu essentiel d'intégrer l'environnement dès les débuts du processus de conception de cette nouvelle gamme. », explique t-on chez SATAS.



1 - SATAS, opérateur majeur au sein du marché postal

Acteur du marché postal, partenaire de La Poste depuis 1933, SATAS opère sur des marchés que l'ouverture à la concurrence et la dématérialisation font évoluer rapidement depuis quelques années...

Dans le contexte de l'ouverture totale du marché Postal prévu le 1er janvier 2011, SATAS lance une nouvelle gamme de machines à affranchir. Les investissements en matière de R&D, de production, de communication interne et externe autour de la nouvelle gamme EVOLUTION, sont exceptionnels.

Le dernier lancement de cette importance remonte à 2002, entre temps, la révolution Internet s'est définitivement imposée dans les entreprises et la nouvelle gamme en tire tout le parti possible pour simplifier la relation des utilisateurs professionnels au courrier. Les parcs les plus anciens prennent définitivement un « coup de vieux » avec la sortie de la nouvelle gamme EVOLUTION qui impose de nouveaux standards.

« La Poste reste le partenaire référent et incontournable de SATAS, et la nouvelle gamme EVOLUTION s'inscrit totalement dans le contexte actuel d'ouverture du marché postal. En apportant encore plus de services aux entreprises, EVOLUTION fidélisera les entreprises sur la machine à affranchir », explique t-on chez SATAS.

Mais c'est aussi dans un contexte d'annonce de baisse du trafic postal global, imputé au contexte de crise économique et à la montée des échanges dématérialisés, que s'inscrit ce lancement qui, avec une offre inédite, va redynamiser le courrier.

« La crise ne durera pas, les entreprises vont se remettre à communiquer pour relancer leur activité. Elles auront alors une solution innovante pour les accompagner », explique t-on chez SATAS.

Pourtant, soyons clairs sur ce point : si le courrier des particuliers et celui des petits professionnels souffrent effectivement d'une tendance baissière (- 3,5% entre 2006 et 2007 selon l'ARCEP), le segment du courrier égrené des entreprises qui constitue le cœur de cible de SATAS est quasi stable.



LA POSTE

Pour ces marchés et ces utilisateurs, tout comme la Poste développe des nouveaux services, SATAS adopte des stratégies innovantes. La gestion du courrier professionnel doit être plus simple pour l'utilisateur, des gains de productivité doivent être réalisés. Les machines doivent s'adapter à la diversité des situations, des produits postaux et des tarifications et surtout doivent être capables d'évoluer avec les besoins des entreprises et de La Poste... L'atout de SATAS repose bien sur la mise à disposition de ses clients, d'une gamme de produits et de services d'affranchissement adaptée et évolutive. 2009 concrétise cette ambition...

Dernières études sur le média courrier

Selon la dernière étude TNS sur le média courrier (1er semestre 2009), le média courrier reste le média préféré des annonceurs (16,7% des dépenses) avec une part de marché qui reste quasi stable. De plus, la pénétration du média courrier

chez les annonceurs est de plus en plus importante (elle est passée de 77% à 84%). Par ailleurs, selon la dernière étude menée par l'Observatoire du courrier en juin 2009, 62% des professionnels trouvent « inconcevable de ne plus recevoir de

courrier papier ». Ceci montre bien que les entreprises restent encore fortement attachées au courrier papier malgré l'avancée de la dématérialisation.

SATAS est un partenaire solide, adossé à un groupe international

HISTORIQUE :

1933 : création de la société SATAS et apparition de la première machine universelle à frappe capable de timbrer et d'affranchir

1946 : premier modèle de Machine à Affranchir SATAS - SA

1947 : entrée de SATAS dans le groupe Havas

1970 : entrée dans le groupe Alcatel Alsthom

1992 : désengagement du groupe Alcatel et création du groupe Neopost S.A dont SATAS et Neopost France deviennent alors filiales commerciales.

SATAS peut assurer la continuité d'un marché ou d'un accord cadre signé en France au niveau international en concertation avec les filiales et les distributeurs du Groupe Neopost dont elle est l'une des filiales.

Le Groupe Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 15 pays, avec 5 500 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 918 millions d'euros en 2008 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques. Le Groupe Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris.



Chiffre d'affaires et parts de marché

Une création en 1933

100 000 clients

SATAS est solidement implantée sur le marché français avec 28% de parts de marché.

Elle bénéficie d'une croissance régulière de son activité pour atteindre 115 M€ en 2008. Son chiffre d'affaires a cru de 19% depuis 5 ans.

Offre produits

Expert français des solutions courrier, SATAS apporte simplicité et efficacité pour la gestion du courrier des entreprises en proposant une offre complète :

- Des solutions pour la préparation et l'expédition du courrier : solutions d'affranchissement, de pliage et d'insertion ou d'adressage. SATAS répond aussi aux autres étapes de la chaîne courrier avec des matériels dédiés à l'ouverture ou à la destruction des documents.
- Des logiciels pour gérer les dépenses d'affranchissement, traiter automatiquement les courriers à nombre de pages variable ou enregistrer et tracer les envois en recommandé.
- Une offre intégrant le conseil, la maintenance et les solutions de financement (MailFinance, la filiale de financement des équipements courrier pour une solution clef en main adaptée au budget de chaque entreprise).

Une usine de production dans La Sarthe (Le Lude) pour les solutions d'affranchissement

Le service SATAS

- Plus de 300 collaborateurs SATAS à votre écoute dont 150 conseillers commerciaux sur le terrain ou au téléphone pour analyser chaque situation et vous apporter la solution adéquate à chaque instant.
 - 6 agences régionales pour plus de proximité géographique
 - Une organisation Grands Comptes dédiée pour répondre aux spécificités de gestion et d'accompagnement des grandes entreprises et des administrations.
- Un centre de contacts par téléphone
 - Au quotidien, l'équipe de télé conseillers SATASContact, le centre de la relation clients situé en région parisienne, est à l'écoute pour répondre rapidement aux appels des clients.
 - Un numéro d'appel unique disponible de 8h à 19h du lundi au vendredi
 - 2 équipes distinctes, pour les appels techniques ou les demandes administratives et commerciales pour plus d'efficacité.
 - 70% des demandes techniques et 85% des demandes administratives, sont résolues au 1er appel.
- Un service technique inégalé avec MailServices : 350 personnes au service des solutions courrier pour garantir un délai d'intervention réduit et un service de proximité pour l'installation, la formation et la maintenance. La 1ère organisation dédiée exclusivement aux solutions courrier pour un suivi optimum des clients :
 - Un réseau national organisé en 2 directions et 7 régions d'opérations sur site pour être plus proche de vous
 - 250 intervenants spécialistes des solutions courrier répartis sur le territoire, un maillage géographique serré pour un service irréprochable
 - Des techniciens équipés de tablettes PC qui reçoivent les demandes d'assistance en temps réel pour plus de réactivité et d'efficacité lors des interventions chez vous
 - Une équipe dédiée à la gestion des grands comptes afin de garantir le respect des engagements contractuels spécifiques
 - Une équipe projets pour le suivi des déploiements et des développements spécifiques



Contact Presse

Agence C3M
Michelle Amiard
Cathy Lacides
01 47 34 01 15
contact@agence-C3M.Com

Contact SATAS

Sandra Gourdin
Resp. communication
et marketing multimédia
01 41 06 74 14
s.gourdin@satas.fr

3 - EVolution, plus loin dans la performance

EVO350, EVO420, EVO440 et EVO480 sont quatre systèmes d'affranchissement qui fixent de nouveaux standards sur le marché. Ces solutions compactes et très silencieuses proposent une ergonomie très étudiée, et 3 modes de connexion possibles (analogique, LAN et GPRS) pour se libérer des contraintes d'espace.

Toute la gamme a été pensée pour simplifier l'affranchissement et limiter les manipulations. EVolution propose des atouts inédits comme la fonction ISIGO pour un démarrage automatique du système dès le courrier pesé, ou la sélection automatique de la bonne mention postale associée au tarif postal choisi (lettre prioritaire, colis...). Plus encore, les services en ligne Satiservices assurent une disponibilité maximale des systèmes d'affranchissement et permettent un meilleur contrôle des dépenses.

La certification AQ Poste (Assurance Qualité Poste) garantit la qualité des machines à affranchir SATAS, ainsi que la maîtrise de l'ensemble des spécifications techniques et des réglementations postales.

EVolution fixe le nouveau standard de l'affranchissement courrier !



EVO350

Le client type d'EVO350 traite entre 5 à 30 envois par jour. Il y a un ou plusieurs utilisateurs. Leurs besoins...

- Une simplification de leur travail
 - Un encombrement limité
 - Une machine silencieuse
 - Un système suffisamment rapide pour gérer des périodes de pointe
 - Une solution intuitive, car ils ne sont pas experts
- des machines d'affranchissement
 - La mise à jour automatique des tarifs postaux et des mentions associées pour une gestion simplifiée
 - Un rappel niveau d'encre bas pour la sécurité d'une qualité constante

Vitesse / heure	Épaisseur max des plis	Dimensions (en mm)	Poids	Niveau sonore	Prix
Jusqu'à 2400 plis	9,5 mm	375(P) x 260(H) x 357(L)	11.1 Kg	55 dB	à partir de 415 €/an

3 - EVolution, plus loin dans la performance

EV0420 EV0440

Le client type d'EV0420/440 traite entre 50 à 250 envois par jour en moyenne et doit gérer des périodes de pointe. Le système d'affranchissement est utilisé par une ou plusieurs personnes. Leurs besoins...



- Une solution simple d'utilisation, car ils ne sont pas experts des systèmes de courrier
- Une machine compacte et silencieuse, très performante
- La rapidité de la pesée, de la tarification et de l'affranchissement
- La possibilité de traiter les paquets et de gérer automatiquement des étiquettes d'affranchissement
- Le suivi des comptes pour gérer et contrôler les frais postaux
- L'accès à l'affranchissement postal et aux services en ligne (ainsi qu'ils en ont l'habitude au quotidien)
- Les chargements automatiques de tarification et le rappel de niveau d'encre bas afin de gérer facilement le terminal
- La mise à jour automatique des tarifs postaux et des mentions associées pour une gestion simplifiée

	Vitesse / heure	Épaisseur max des plis	Dimensions (en mm)	Poids	Niveau sonore	Prix
EV0420	Jusqu'à 3 600 plis	12 mm	379(P) x 298(H) x 748(l) sans alimenteur	11,4 Kg	<60 dB	à partir de 499 €/an
EV0440	Jusqu'à 5700 plis	12,7 mm	379(P) x 298(H) x 1 043(l) avec alimenteur	18,0 Kg	<60 dB	à partir de 719 €/an

EV0480

Le client type d'EV0480 traite plus de 250 envois par jour en moyenne et doit gérer des périodes de forte activité. Ils subissent des périodes de pointe. Ils utilisent davantage de catégories et produits postaux, et traitent du courrier mixte. Leurs besoins...



- Une solution très performante qui peut gérer de nombreuses applications
- Un traitement rapide des courriers, avec ou sans pesée dynamique
- Un écran couleur tactile très intuitif qui permet également une meilleure productivité grâce à des manipulations peu nombreuses
- Une méthode rapide et simple pour traiter les lettres et les colis
- Une alimentation, une pesée, une tarification, un affranchissement et un empilement de courriers variés, pour que le travail soit fait rapidement !
- Un système qui minimise les ajustements manuels et élimine les erreurs habituelles de manipulation qui pourraient entraîner un arrêt
- Un suivi des comptes pour gérer et contrôler les coûts
- Un accès à l'affranchissement postal et aux services en ligne (ainsi qu'ils en ont l'habitude au quotidien)
- La mise à jour automatique des tarifs postaux et des mentions associées pour une gestion simplifiée
- Un rappel niveau d'encre bas pour la sécurité d'une qualité constante

	Vitesse / heure	Épaisseur max des plis	Dimensions (en mm)	Poids	Niveau sonore	Connexion balance	Prix
Avec alimenteur	Jusqu'à 9000 plis	16 mm	442(P) x 324(H) x 1 219(l)	23 Kg	<60 dB	5 kg	à partir de 1 599 €/an
+ pesée dynamique	Jusqu'à 5400 plis	16 mm	442(P) x 324(H) x 1 657(l)	35 kg	<60 dB	10 kg	à partir de 2 500 €/an



Les services à distance pour une disponibilité optimale des solutions courrier

Certaines de ces fonctionnalités sont déjà en service depuis l'an dernier. Elles ont été testées en environnement de travail réel, et améliorées au fur et à mesure grâce aux remontés d'informations terrain. Toute la gamme EVolution en bénéficie aujourd'hui.

Satisiservices & WebGestion

Une technologie qui permet d'accompagner, à distance, les besoins quotidiens des clients. Avec Satisiservices, SATAS propose une offre de services en ligne inédite sur ses systèmes d'affranchissement nouvelle génération EVolution. Cette avancée technologique permet d'offrir encore plus de services et de réactivité aux clients, en mettant en relation les matériels avec les serveurs SATAS.

Les avantages de Satisiservices :

- Le diagnostic à distance : en cas d'erreur, les motifs sont communiqués à distance au conseiller technique qui peut en effectuer la remise en service plus rapidement. Le taux de disponibilité du matériel est maximisé.
- Le téléchargement des tarifs postaux et des mentions postales associées sur les machines à affranchir : les clients évitent ainsi d'attendre la puce mémoire tarif et n'ont plus à procéder à la manipulation de celle-ci, les tarifs basculent automatiquement la veille à minuit et sont actifs au jour J.
- Le téléchargement des flammes publicitaires : sitôt créée, elle est immédiatement mise à votre disposition et prête à l'utilisation.
- L'alerte automatique en cas de niveau d'encre bas sur les machines à affranchir apporte une garantie de continuité de service et de qualité pour les responsables du courrier.

En option, WebGestion permet aux clients qui le souhaitent de consulter en ligne tous leurs affranchissements par département ou produit postal. Ils réalisent ainsi des économies en exploitant ses données d'affranchissement.

Satas.fr

Un espace personnel avec plus de fonctionnalités pour les clients.

SATAS propose un portail extranet avec un accès personnalisé aux données de chaque client. C'est simple, pratique et gratuit ! Il suffit de se connecter à son Espace Client sur www.satas.fr pour bénéficier de ces services en ligne exclusifs 24h/24.

SATAS offre à ses clients :

- La possibilité de consulter, télécharger, sauvegarder et imprimer ses duplicatas de facture à tout moment tout en contribuant à l'environnement.
- Le suivi des commandes
- La consultation du parc machines
- La gestion des utilisateurs
- La modification des coordonnées
- La consultation des aides en ligne
- La possibilité de faire des demandes d'assistance technique



4 - Un processus de production soucieux de l'environnement pour EVOLution

Le saut technologique représenté par EVOLution se conjugue avec la protection de l'environnement.

Les systèmes d'affranchissement EVO sont conformes à la norme Energy Star et leur impact à l'utilisation est diminué de 51% (consommation d'énergie, destruction de la couche d'ozone...).

« *Considérant que 80% des impacts environnementaux sont déterminés en phase de conception par les industriels, il est apparu essentiel d'intégrer l'environnement dès les débuts du processus de conception de cette nouvelle gamme.* », explique t-on chez SATAS.

Avec EVOLution, SATAS s'engage à :

- Réduire le nombre de matériaux de 10% pour atténuer l'impact sur l'épuisement des matières premières.
- Réduire la masse du produit d'environ 40% et des emballages pour diminuer les émissions de CO2 liées au transport.
- Emballer ses produits dans du carton 100% recyclable, et pas une once de matière plastique.
- Réduire la consommation d'électricité en mode veille de 50%, pour limiter la consommation énergétique des clients et réduire les émissions indirectes de CO2.
- Limiter les déplacements de techniciens, et donc les rejets de CO2 en proposant l'auto-installation sur certains modèles ainsi que la fonction Satasiservices pour le diagnostic à distance.
- Recycler les cartouches d'encre de ses matériels en adhérant au consortium Conibi

Une usine au vert, au Lude

En Pays de Loire, à quelques kilomètres du Mans et de Tours, Le Lude, 4 000 habitants, abrite le premier château de la Loire que l'on croise sur sa route quand on arrive du Nord.

Fabriquant depuis sa création ses machines, l'usine du Lude est liée depuis toujours aux destinées de SATAS : 17 000m2 dédiés à la production des systèmes d'affranchissement aux entreprises françaises.

On y fabrique les flammes publicitaires ainsi que les cartes de circuits imprimés de toutes les machines à affranchir produites dans l'usine. Les machines SMT (de montage en surface) mettent en place automatiquement et soudent les composants électroniques sur la carte de circuit imprimé.

L'usine de SATAS est inspirée par la protection de l'environnement et des salariés. Dirigée par Philippe Jan, elle emploie plus de 300 salariés intervenant dans la fabrication, la logistique et, depuis plusieurs années, diversifie ses activités pour protéger l'emploi.

Parmi elles, une activité de révision des matériels d'affranchissement et même de mises sous pli automatiques permet, dans le cadre de la directive DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques), de proposer plus de 5 300 matériels reconditionnés. Les machines retirées de clientèle, sont d'abord regroupées et triées dans l'usine. Celles qui ne peuvent être réutilisées, sont acheminées sur le site D3E Veolia Propreté de Gonesse (95), où elles seront valorisées.



Energy star



ENERGY STAR est un programme international sur base volontaire concernant l'efficacité énergétique. Il a été lancé en 1992 par

l'Agence américaine pour la protection de l'environnement (EPA). Dans le cadre d'un accord passé avec le gouvernement des Etats-Unis, la Communauté européenne participe au programme ENERGY STAR pour ce qui est des équipements de bureau. Pour en savoir plus : <http://www.eu-energystar.org>

SATAS voit vert



Au-delà de la production des machines, c'est toute l'entreprise SATAS qui s'est mise au vert. Consciente des enjeux écologiques actuels, SATAS contribue au respect et à la protection de l'environnement. Cette démarche a été récompensée par

l'obtention de la certification ISO 14001.

SATAS s'engage ainsi à :

- Utiliser du papier recyclé ou des produits « verts »
- Sélectionner des fournisseurs respectueux de l'environnement
- Recycler les piles et téléphones portables de ses employés ainsi que le papier
- Utiliser des ampoules basse consommation pour éclairer les lieux de passage dans ses locaux
- Choisir des véhicules pour son parc automobile dont le taux d'émission de CO2 est inférieur à 150g/kg.

SATAS s'engage également à :

- Mettre en œuvre un processus de remise en état et de recyclage de ses matériels
- Concevoir ses produits dans le respect des dernières normes environnementales (poids réduit, taux de recyclage, conditionnement...)
- Recycler gratuitement les cartouches de machine à affranchir usagées (Collecte Conibi – Ecobox)

5 - Un lancement événementielisé pour EVolution

Le lancement de la nouvelle gamme de solutions d'affranchissement EVolution est un événement majeur pour SATAS et le marché de l'affranchissement, qui n'avaient pas connu une telle révolution depuis l'arrivée des machines jet d'encre en 2002.

Toute l'équipe SATAS est donc mobilisée depuis plusieurs mois pour que ce lancement soit à la hauteur de l'événement. Pour réussir cet enjeu majeur, SATAS déploie un plan de lancement ambitieux tant en interne, auprès de tous les salariés de la société, qu'en externe auprès de ses clients et prospects. Dans ce cadre tous les médias sont utilisés : le courrier bien évidemment mais également l'e-mail, Internet, et le téléphone mobile.

SATAS a confié, après compétition, à l'agence Punk le soin de concevoir une nouvelle identité visuelle pour sa communication et de décliner les outils du lancement : plaquettes produits, site internet événementiel, encart presse... Les relations presse ont été confiées quant à elles, à l'Agence C3M.

Le thème fédérateur retenu est la performance. Les atouts technologiques et commerciaux de l'offre EVolution sont mis en scène dans un univers graphique épuré, rigoureux, fluide et esthétique. L'élément graphique (le chrono) universel et contemporain, véhicule des notions d'endurance, de rentabilité, de productivité et de technologie.

Les premières opérations de teasing en interne ont eu lieu dès le début de l'été aux travers d'e-mails, de l'intranet de la société et de messages vocaux diffusés par la direction de SATAS sur les téléphones mobiles de la force de vente.

La première étape explicite a eu lieu mi-septembre auprès du management de SATAS qui a découvert alors cette nouvelle gamme et tous les outils du lancement. La convention de lancement a réuni tout l'encadrement commercial sur 3 jours.

Les clients et prospects de SATAS devront attendre le mois d'octobre pour découvrir tous les atouts des nouvelles solutions d'affranchissement EVolution à travers le site Internet dédié, les mailings et e-mailings, et lors de journées de démonstration organisées partout en France.



6 - EVOLUTION soutient un programme caritatif SOS Villages d'Enfants

EVOLUTION affiche l'engagement solidaire de SATAS et associe les clients à cette action en reversant 5€ à l'association SOS Villages d'Enfants, pour chaque nouveau contrat de location de machine à affranchir. En effet, depuis avril 2007, SATAS a choisi de financer un des projets de l'association en faveur des enfants.

Ainsi plus de 85 000 euros ont été versés depuis le début pour accompagner l'association dans ses projets de développement et tout particulièrement l'ouverture, en 2010, d'un 14ème village d'enfants SOS à Persan (Val d'Oise).


L'association

Depuis 50 ans, SOS Villages d'Enfants a pour mission d'accueillir des frères et sœurs orphelins, abandonnés ou dont la situation familiale perturbée nécessite un placement de longue durée. L'objectif est de redonner à ces frères et sœurs le bonheur de grandir ensemble dans la chaleur et la sécurité d'une vie familiale. En France, les enfants sont confiés à l'association SOS Villages d'Enfants par les services de l'Aide Sociale à l'Enfance ou par les juges des enfants. Ce sont des enfants ayant eu une histoire familiale lourde : beaucoup sont retirés à leurs parents pour manque de soins, maltraitance... L'instabilité ou la dégradation de leurs liens familiaux a entraîné chez eux de nombreuses carences éducatives et affectives. L'association offre à ces enfants un nouveau cadre de vie stable et sécurisant dans lequel ils ont la possibilité de se réconcilier avec leur passé et de se reconstruire.

Les 4 fondements de l'association SOS Villages d'Enfants :

1. La mère SOS : chaque enfant grandit auprès d'une mère SOS
2. Les frères et sœurs : ensemble, pour partager la même enfance
3. La maison : la chaleur et la sécurité d'un foyer familial
4. Le village d'enfants SOS : une équipe éducative dédiée et ouverte sur l'extérieur



 SOS VILLAGES D'ENFANTS

Le partenariat SATAS & SOS Villages d'Enfants



Pour 2009, SATAS s'engage à nouveau aux côtés de l'association et prolonge son soutien à la construction du nouveau village d'enfants SOS de Persan (Val d'Oise).

Le 22 novembre 2008, en tant que partenaire privilégié, SATAS était invité à la pose de la première pierre du futur village d'enfants SOS. Plusieurs fratries pourront donc grandir ensemble selon un mode de vie familial, aux côtés d'une mère SOS. Ce village ouvrira ses portes courant 2010 et accueillera 45 enfants.



Le 5 janvier 2009 s'est tenue la Convention Nationale de SATAS durant laquelle nous avons remis un chèque de plus de 47 000€ à l'association pour la construction de ce nouveau village d'enfants SOS.

« Notre objectif, pour 2009, est de réunir encore plus de fonds pour accompagner durablement l'association dans ses projets de développement », Jérôme VIGIER, Directeur Marketing.

« Nous tenons à ce que notre engagement solidaire soit suivi par tous nos collaborateurs et que l'aboutissement de près de 2 ans de partenariat soit relayé à sa juste mesure » déclare Jean-Dominique GUITER, Président-Directeur Général.

Un 14ème village d'enfants SOS à Persan (Val d'Oise)

Un nouveau village d'enfants SOS est en projet. Ce 14ème village est prévu dans le Val d'Oise, à Persan, et il se composera de :

- 10 maisons familiales pour les enfants (4 à 6 enfants par maison) réparties dans un lotissement de 84 habitations.
- 1 maison commune regroupant les services administratifs, la direction, les salles de réunion et d'animation.
- La maison du directeur : ce dernier doit être en mesure d'intervenir à tout moment auprès des mères SOS et des enfants. Ouverture prévue fin 2010.

Cette zone urbaine dispose de tous les services indispensables aux enfants et aux adolescents : services scolaires, santé, loisirs. La ville est très bien desservie par les transports en commun, ce qui favorise l'autonomie des enfants et facilite l'accès des parents en visite. Avec plus de 50 années d'expérience, SOS Villages d'Enfants a acquis un savoir-faire solide lui permettant de concevoir un village, jusque dans ses moindres détails, dans l'intérêt prioritaire des enfants.